

# Barometrul EURO<26

Tineret în acțiune  
Generația 26



*Acest proiect este finanțat cu susținere din partea Comisiei Europene. Această comunicare reflectă doar vederile autorului, iar Comisia nu poate fi făcută responsabilă pentru utilizarea informației pe care o conține*





# Metodologie

---

- **Volumul eșantionului:** 2.454 persoane în vârstă de peste 18 ani
- **Tipul eșantionului:** probabilist, aleator.
- **Selecția subiecților:** persoanele intervievate au fost alese aleator. Interviuurile au fost efectuate în stațiunea studentescă de la Costinești. Voluntarii Asociației EURO<26 s-au postat în cele mai circulatate locuri din stațiune, solicitând turiștilor tineri să-și exprime opinia pe baza unui chestionar structurat.
- **Reprezentativitate:** Eșantionul este reprezentativ pentru populația tânără care a venit în vara anului 2008 la Costinești, cu o eroare statistică de +/- 2%. Datele prezentate sunt cele culese din teren, neponderate. Structura socio-demografică a subiecților intervieuati este similară cu cea a populației studentești în principalele caracteristici: sex, vârstă, mediu de proveniență (urban-rural), zonă geografică, centru universitar.
- **Ancheta de teren:** august 2008.

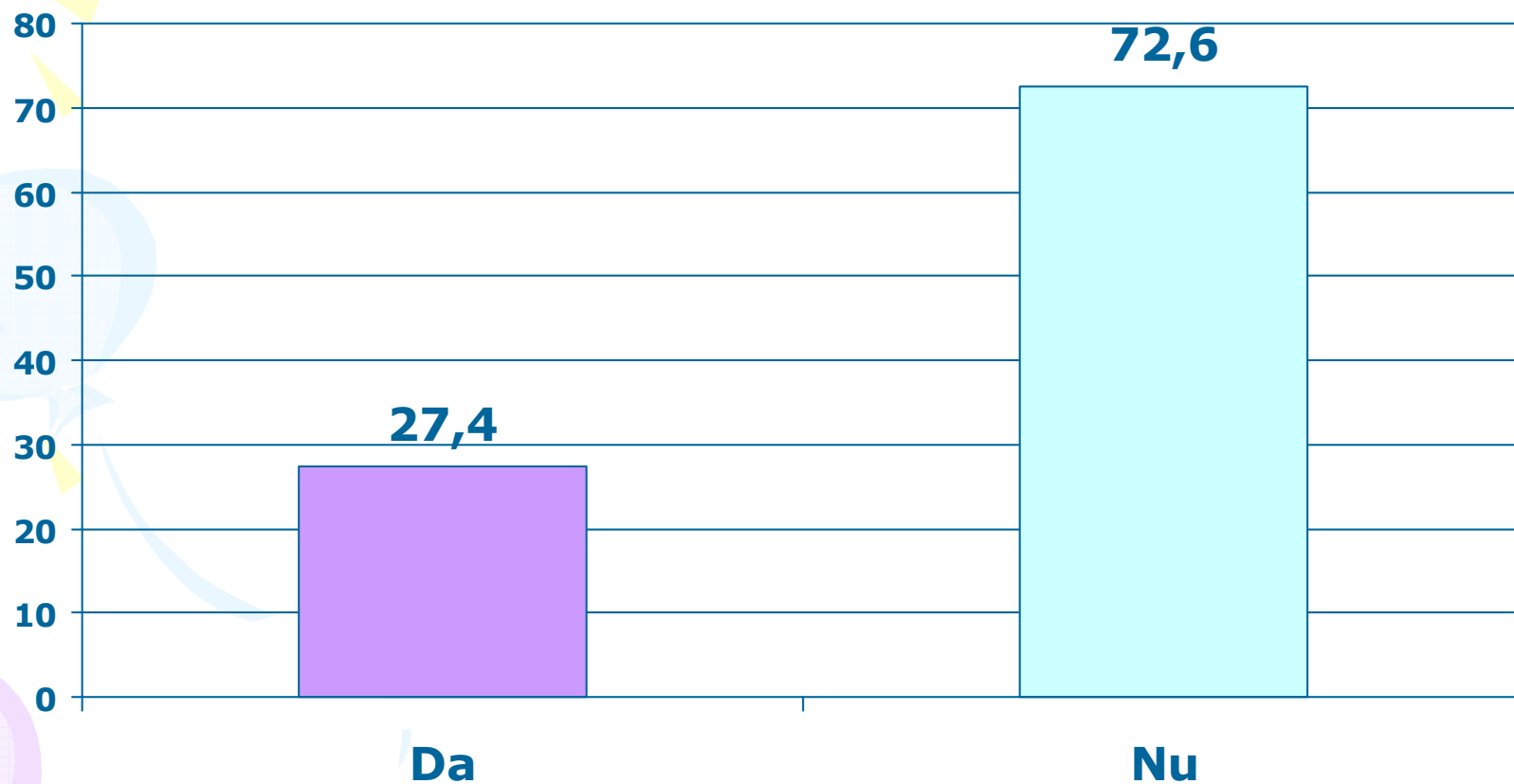


**Coordonator,  
Mugurel Stan – Director General**



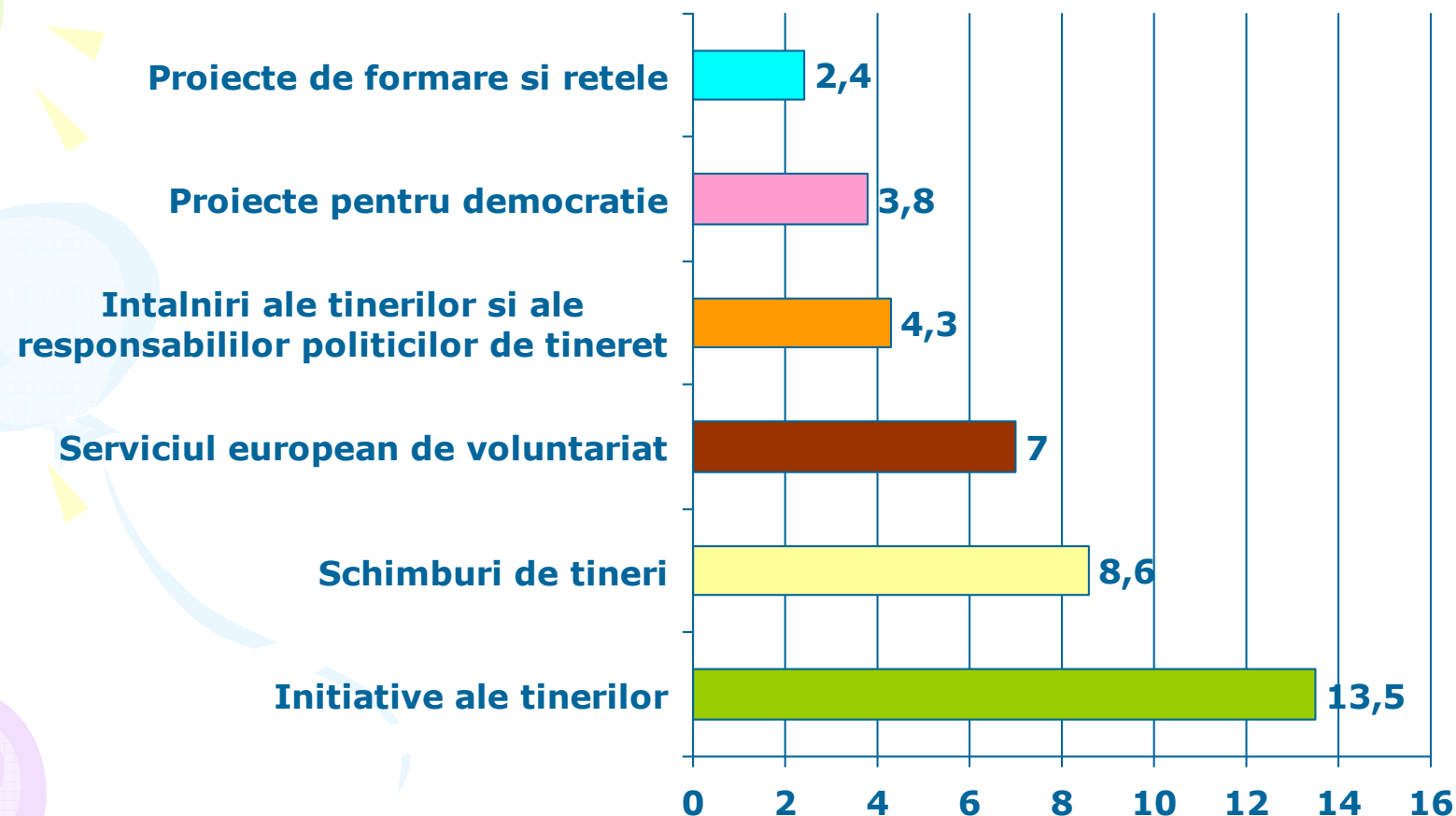
# Tineret în Acțiune

# Ați auzit de programul european Tineret în Acțiune?



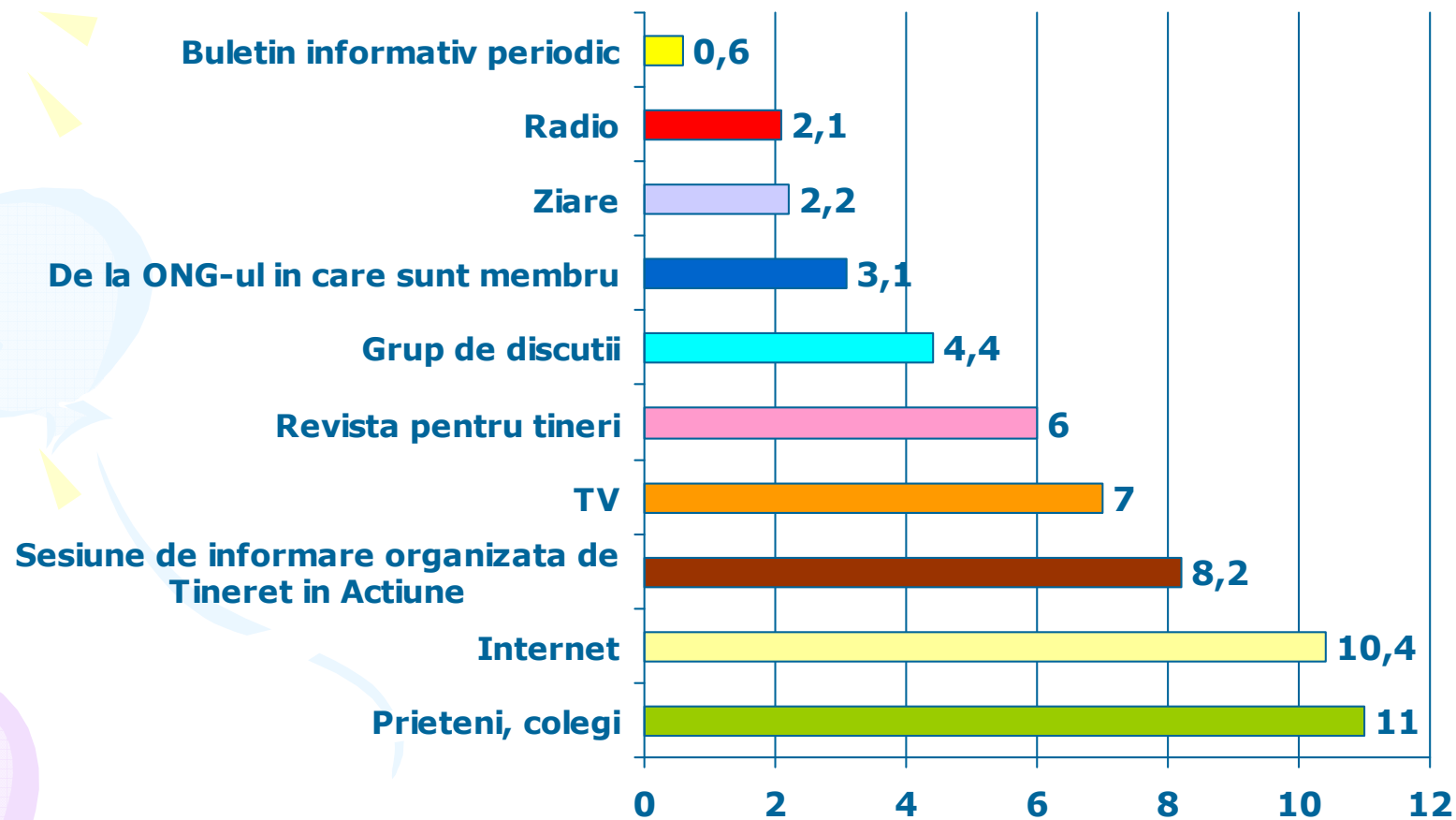
# Dacă ați auzit de acest program, care din următoarele tipuri de acțiuni vă sună mai familiar?

*Suma procentelor depășește 27.4%, subiecții menționând mai multe tipuri de acțiuni*



# Care a fost sursa din care ați aflat de acest program?

*Suma procentelor depășește 27.4%, subiecții menționând mai multe surse de informare*



# În ce gen de proiect TiA v-ar plăcea să fiți implicat?

*Cei 57,7% care au răspuns că le-ar place să fie implicați, au ales mai multe proiecte.*

